

Personal **S**tyling **G**roup

“Personal Styling = airCloset”

選定意図の入力必須化

背景_お客様の心情

- お客さまは、「スタイリストさんは、何を思ってこのコーデを私むけに提案してくれたのか？」に強い興味を持ってきています
- 同時に「届いた服を一人で着ただけでは、他人から見て素敵に見えるか判断がつかない・不安」という声も多くいただきます



「プロのスタイリスト」が、私のことをどう解釈して服を選んでくれたのか、すごく気になる！

自分では買わない服。。大丈夫かな？私が着ても変じゃないかな？

ステキな気がするけど自信が持てない。。。

背景_お客様の心情

- 皆様が、スタイリングをする際に考えてくれている「このお客様にこのコーデを提案した理由」が、確実に届きやすくするためのコンソール改修を行いました

あなたのことをスタイリストとして
こう思って提案しました！

今回のコーデが特にあなたにお
すすめだと思うのは〇〇だから
です！



「プロのスタイリスト」が、私のことを
どう解釈して服を選んでくれたのか、
すごく気になる！

自分では買わない服。。
大丈夫かな？
私が着ても変じゃないかな？

ステキな気がするけど
自信が持てない。。。

画面イメージ_選定理由の入力欄

定にもどる


次回だけのテーマ
スタイリングへのリクエストはありません


西近の選定理由
-

FRAN


franさん、はじめまして、airClosetです！
これから、franさんに京山のお洋服とのワクワクする出会いをお届けしてまいります。

前回のアイテムの感想について必ずお返事しましょう。

 両手タグはありません

 両手タグはありません

ポイント1: コーデの着こなしアドバイスを伝えましょう。
franさん向けにこちらのコードをお選びしたポイントは、

 両手タグはありません

ポイント: コーデの着こなしアドバイスを伝えましょう。
ポイント: このコードを選んだ理由を、わかりやすく説明しましょう。

引き続き、たくさんのお洋服との出会いをお楽しみください。

プレビューで確認

選定取り直し

ポイント1: コーデの着こなしアドバイスを伝えましょう。
franさん向けにこちらのコードをお選びしたポイントは、

メインコードの記入欄が、

- ① コーデの説明
- ② このお客様にそのコードを提案した理由に分かれます。

②にはお客様ごとに所定の「書き出し」が入っていますので、その書き出しに続けて文章作成してください！

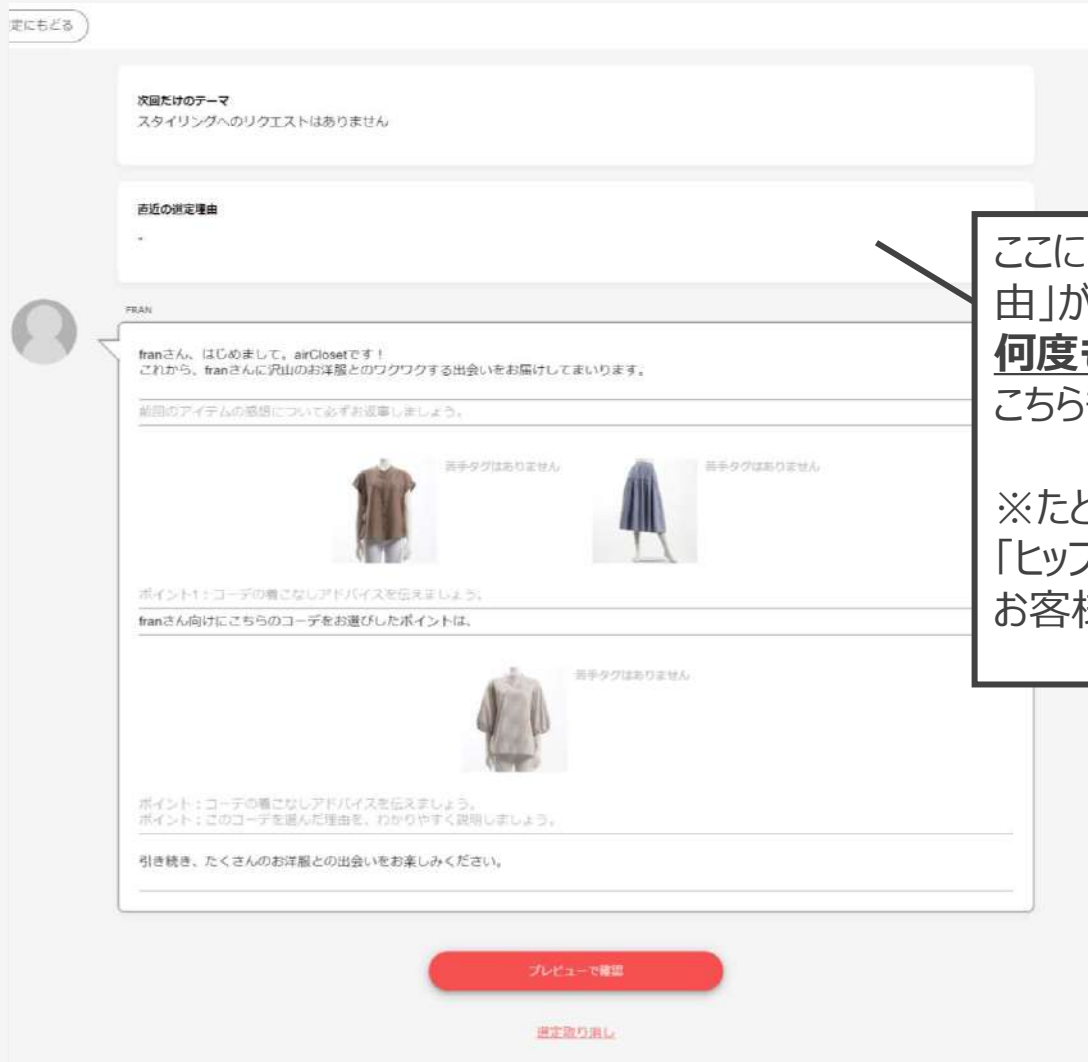
(書き出しを消すことはNGです)

文章イメージ_選定理由

- スタイリングの際にお客様に対して考えたことを、皆様の言葉で表現していただければと思います！

- こちらのアイテムがハナコさんにお楽しみいただけそうと感じたポイントは、スカートの華やかな色柄です！ 前回のご感想で、ぱっきりとした黄色いトップスを楽しんでいただけたので、今回もお色を楽しんでいただけそうなアイテムをお選びしました。
- ハナコさんにこちらをご提案する上で意識したことは、動きやすさです。育児中とのこと、今回、ご旅行で使われるとのことから、足さばきのよいパンツスタイルで、スニーカーにもあわせられるコーデで組んでみました。
- 今回こちらをハナコさんにご提案させていただいたポイントは、Vネックでお顔周りをすっきりとさせることです！ 肩幅を気にしているとご登録いただいていたので、そちらのお悩みをカバーできるようすっきり感を意識してお選びしました。
- 今回のスタイリングがハナコさんにお喜びいただけそうと感じたポイントは、お仕事でも見えそうなデザインです。スーツのインナーとしてもお使いいただけそうなブラウスを選びつつ、ベーシックになりすぎないために、フロントにデザインがあるものをお選びしております。

画面イメージ_選定理由の確認欄



ここに、そのお客様に向けて書かれた最近の「選定理由」が表示されています。**体型カバーについて連続で何度も言及されると、お客様としてはネガティブ**なので、こちらも見つつ、今回何を書くかイメージをしてください

※たとえば毎回毎回「ウエストをカバーできるように」「ヒップをカバーできるように」ということを言われ続けると、お客様としてはネガティブ。。。。

注意点_選定理由の書き出しを削除していいケース

- ブランドセレクト,初回選定チェンジ時のキープ機能によって、「スタイリストが服を選んだ」という前提が成り立たない場合は、書き出しを消してOKです
- 初回選定チェンジで「着てみたい」と選ばれ、確保されたアイテムだけを使ってコーデを組む場合、「こちらのアイテムがハナコさんにお楽しみいただけそうと感じたポイントは、」などの書き出しを消して、「こちらは「着てみたい」とお答えいただけたアイテムを使ったコーデです！」のような文章に手元で変えてしまってOKです
- ブランドセレクトで、お客様のお好みにあいそうなアイテムが見つけれず、とにかく在庫にあるものを送らざるを得ないような場合は「ブランドセレクトのアイテムをお楽しみいただければ幸いです」のような文章に手元で変えてしまってOKです
- 好みや毎回参考欄、妊娠中などを踏まえると、なかなかリクエストや前回のご感想に合うアイテムがない…などの理由で気持ちよくスタイリングができない場合、その実態を記載いただく が基本ルールです。
 - ✓ 今回のスタイリングがハナコさんにお喜びいただけそうと感じたポイントは、妊娠中でも着やすいお洋服であることです。リクエストいただいた内容からは少し離れてしまっておりますが、まず着心地よく着られることを優先してお選びしました
 - ✓ 今回こちらをハナコさんにご提案させていただいたポイントは、パンツの丈感です。前回のパンツについて、長すぎるというご感想をいただいたことを重視し、リクエストいただいた柄物ではないですが、お感じに合いそうな丈のものをお選びさせていただきました

など、そのスタイリングに至った理由を記載願います。「お客様のことを想った結果のスタイリングである」ことが伝わればOK。万一追加のお客様対応が必要になった場合スタイリングチームで対応

注意点_登録時の情報

- 会員登録時に入力した情報は、カルテ内で「※会員登録時の情報です」という書き方をしています。こちらは、基本的に新規(or復活登録)の最初の選定～2回目くらいの選定までしか使わないでください
 - 例えば会員登録後、半年が経過しているのに、会員登録時に入力した情報について「お好みのコーデに〇〇を登録されていたので」と言われてもお客様は違和感

見られたい印象

※会員登録時の情報です

清楚

上品な

ファッションタイプ診断 (5テイスト)

※会員登録時の情報です

お好みに近いコーデ

※会員登録時の情報です



注意点_各部の文言変更

- お客様に伝わりやすい言葉（お客様の画面と同じ言葉）にカルテ各部分の表記を変えています

旧表記	新表記	該当部分	使い方の例
オフィスファッション			お仕事で着用されるお洋服としてスーツスタイルをご登録いただいていたため、スーツのインナーとしても使えるようなブラウスのご提案です
毎回参考にして欲しいこと	毎回のスタイリングで参考にしてほしいこと		毎回のスタイリングで参考にしてほしいこととしてXXXXをご登録いただいていたため…
投稿されたコーディネート	みんなのコーデに投稿した画像		みんなのコーデに投稿いただいたコーデを拝見し、XXXXXと感じたため…
お気に入りコーデ	お好みに近いコーデ ※会員登録時の情報		会員登録の際、お好みに近いコーデとしてパンツスタイルを多くご登録いただいていたので…
見られたい印象	見られたい印象 ※会員登録時の情報		会員登録の際、見られたい印象としてXXXとご回答いただいていたので…
5テイスト	ファッションタイプ診断（5テイスト）		会員登録の際のファッションタイプ診断で、カジュアルと診断されておりましたため…
4トーン	ファッションタイプ診断（4トーン）		会員登録の際のファッションタイプ診断で、ぴったりのカラートーンとしてグレイッシュと診断されておりましたため…
Good/Bad	お届けアイテムへのご感想（Good/Bad）		お届けアイテムのご感想で、お色がお好みのアイテムに寒色系が多く見受けられましたため…