

**P**ersonal **S**tyling **G**roup

“Personal Styling = airCloset”

# 未着理由のタグ化

# 何をやるのか？

お届けしたアイテムに対してお客様が「着なかった」と答えた際、タグを出して「着なかった理由は？」を聞きに行くようになります  
(表示するタグ一覧は後述)

サイズ感		
小さすぎる	ちょうどいい	大きすぎる
丈感		
短すぎる	ちょうどいい	長すぎる
気温にあっていましたか？		
寒すぎる	ちょうどいい	暑すぎる
どのように楽しみましたか？		
主に仕事	主にプライベート	
今回は着ていない		
洋服の感想を伝える		



どのように楽しみましたか？			
主に仕事	主にプライベート		
今回は着ていない			
ご着用いただけなかった理由があれば教えてください。 サイズ感など、既にご感想をいただいたものは自動選択されています。			
気温にあわなかった	アイテムの使用感が気になった	手持ちの服に似ていた	
着る機会・予定がなかった	色が苦手	デザインが苦手	安っぽく感じた
他の服と合わせにくかった	似合わないと感じた	サイズ感があわなかった	
丈感があわなかった	最近レンタルした服と似ていた		
教えていただきありがとうございます。 いただいたご意見も参考に、 より楽しめるスタイリングをお届けしていきます。			

※アクセサリーは対象外

## なぜやるのか？

「着なかった理由」は今まで聞いておらず、一部のお客様がフリーテキストで感想に書いてくれるだけでした。結果、以下の困りごとが生まれていました

- ① 「着なかったと答えてくれたが、感想が空欄で何が悪かったのかわからない」「レーティングは高いのに着なかったのは何で？」と、解釈に迷う
- ② フリーテキストなので集計ができず、データを使った改善が進まない  
(状態悪化による未着が多いアイテムはどれ？などが集計できない)



**今回、着なかった理由をボタンで聞くようにすることで、お客様に回答してもらいやすく&全社で集計・改善活動に繋げやすくしていきます！**

## タグ一覧とカルテ表示のさせ方

それぞれの未着理由タグは、カルテでは略称で表示させます

お客様への表示	カルテでの略称
気温にあわなかった	気温×
アイテムの使用感が気になった	使用感×
手持ちの服に似ていた	手持ち類似
着る機会・予定がなかった	機会×
色が苦手	色×
デザインが苦手	デザイン×
安っぽく感じた	安っぽい
他の服と合わせにくかった	合わせにくい
似合わないと感じた	似合わない
サイズ感があわなかった	サイズ×
丈感があわなかった	丈×
最近レンタルした服と似ていた	直近レンタル類似

# スタイリストが知っておくことは？

「着なかった理由」は、お客様のご感想に準じるものとして、カルテのレンタル履歴など各所に表示されます

## カルテのレンタル履歴

ACサイズ 36大きめ

**SOLD OUT**



デザイン : 1  
色 : 1  
サイズ : ちょうどいい  
丈感 : ちょうどいい  
気温 :  
着用 : 着なかった

肩幅 : 0.0  
身幅 : 46.0  
着丈 : 65.0  
裾丈 : 80.0

### コメント

test test

機会× デザイン× 色×

Good

More

## アイテム詳細の感想履歴

10	2023-01-04	32267	163	ちょうどいい	B: W: 65 H: 87	ちょうどいい	寒すぎる	デザイン3 色: 4	【気温*】		
11	2023-01	513243	149		B: 85			デザイン:			

## スタイリストが知っておくことは？

また、お客様ごとに直近1年間の「着なかった理由」を集計して、「このお客様は何に過敏に反応されることが多いのか？」の意味合いのランキングをカルテに表示させます

「気温」を特に気にされるお客様のようだ。。

最近の末着用の傾向

1位：気温にあわなかった



2023/01/04



2023/01/04

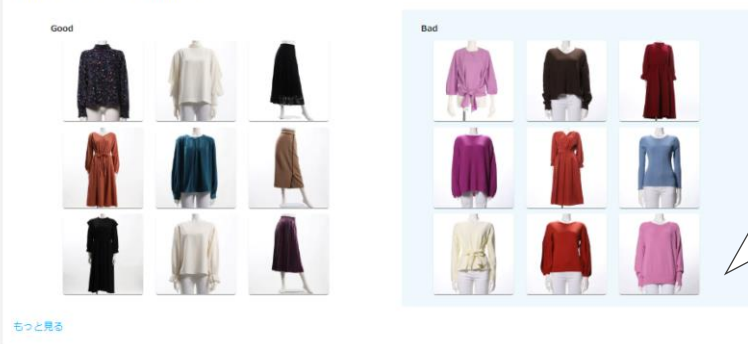
[もっと見る](#)

# スタイリストが知っておくことは？

- 「未着の傾向」「good/badのbad」という、お客様が**ネガティブな反応**をしたお洋服の画像
- 「goodのgood」「お気に入り」など、お客様が**ポジティブな反応**をしたお洋服の画像

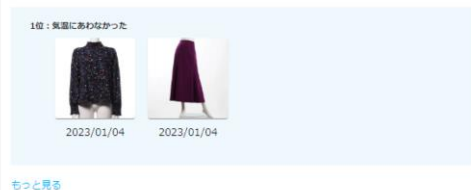
のように真逆の意味合いの画像がカルテに並ぶことになり  
混乱を防ぐため**ネガティブな意味合いの画像には薄いブルーの背景色**を付けます

お届けアイテムへのご感想 (Good/Bad)



「未着の傾向」「good/badのbad」には薄いブルーの背景色が付きます

最近の未着用の傾向



## スケジュール

2023年1月にwebだけ先行リリース。一部のお客様（おそらく全体の2~3割程度）から未着理由のFBが溜まり始めます

2023年2月にアプリもリリース。すべてのお客様から未着理由のFBが溜まり始めます

## 最後に

調達改善・リペア改善など、多方面への改善に役立てていくためのデータ収集です  
皆様のレーティングを全社でも下支えして  
けたらと思いますので、引き続きよろしく願  
いいたします