

フジテレビ
めざまし8との
コラボ企画

フジテレビ「めざまし8」女性アナとのコラボレーション



夏イベントのスポンサーとしての特別企画
実現に向けて動いていくので、ご協力よろしく申し上げます！

フジテレビ夏イベントコラボ企画概要

■目的：

- ・女性アナとのコラボによる
スタイリストがいる生活/パーソナルスタイリングの文化醸成
- ・airCloset上場後のビッグニュース作り・マス感醸成
(テレビ露出を強化しサービスの存在感アップ)

■アクション概要

・ aC/aCF×めざまし8 女性アナWコラボ (8/11~9月末)

- コラボ企画に紐づく「めざまし8」オンエア (8/11O.A、8/2収録)
- 9月末以降での別企画でのオンエア
- フジテレビアカウントでのTwitterキャンペーン

・ バーチャル冒険アイランド (8/11~8/28)

- バーチャルフジテレビ社屋のラッピング広告
- イベント特番でのコラボ紹介 (8/13O.A)
- その他お天気コーナーなどでのロゴ映り込み

aC/aCF×女性アナコラボ

■ aC/aCF×めざまし8女性アナWコラボ

- ・働く女性の味方であるairClosetと働く女性代表ともいえる女性アナとのコラボ
(右から、竹俣アナ、永島アナ、堤アナの3名)
- ・コラボを通して、日々忙しい女性のファッションライフをサポートしたいメッセージング



メイン めざまし8女性アナスタイル セレクト (ブラセレの仕組みを活用した無償オプション)



- ・販売期間：8/11~9月末
- ・販売チャネル：特設LP/通常LP (オプション選択)
- ・ターゲット：新規メイン (既存の方も利用可能)
- ・提供ボリューム：300~400

めざまし8女性アナ スタイルBOX



- ・販売期間：8/11~9月末
- ・販売チャネル：フジテレビEC/aCFアプリ
- ・ターゲット：既存メイン (新規の方も利用可能)
- ・提供ボリューム：100~ (最大数相談中)

aC/aCF×女性アナコラボ

メイン



月額定額制
ファッションレンタル

めざまし8女性アナスタイル セレクト（ブラセレの仕組みを活用した無償オプション）

- ・販売期間：8/11～9月末
- ・価格：ライトプラン7480円/月、レギュラープラン10780円/月
※初月割引有り
- ・販売チャネル：特設LP／通常LP（オプション選択）
- ・ターゲット：新規メイン（既存の方も利用可能）
- ・提供ボリューム：300～400

Step 1



まずは無料診断

約50項目の診断であなたの
パーソナルな情報を
スタイリストに送信。

Step 2



スタイリストが服をセレクト

診断結果をもとにスタイリストがあなたに合った服をセレクトして自宅にお届け。

Step 3



コーディネートを楽しむ

スタイリストからのアドバイスを参考に、手持ちの洋服とコーディネートするなど、着回しをお楽しみください。

Step 4



次の服が届く

お伝えいただいた感想をもとに、スタイリストがお客様によりフィットするアイテムをセレクト。

aC/aCF×女性アナコラボ

めざまし8女性アナ スタイルBOX



提案型ファッションEC

- ・販売期間：8/11~9月末
- ・価格：フジテレビeショップ様と整理中
- ・販売チャネル：フジテレビEC/aCFアプリ
- ・ターゲット：既存メイン（新規の方も利用可能）
- ・提供ボリューム：100～（最大数相談中）

Step

ご利用ステップ

01

好みや体型、お悩みなどを
アプリで入力し、注文

02

スタイリストが選んだ
お洋服を 自宅で試着

03

気に入ったお洋服だけ購入
残りは すべて返却可能

Price

ご利用料金

基本料金

スタイリング料金

¥1,800

(税込 ¥1,980)

送料・返送料

各¥500

(税込 ¥550)

アイテムをご購入いただくと、お得な割引も！

1点以上のご購入で

スタイリング料金 **無料**

5点すべてのご購入で

送料・返送料 **無料**

aC/aCF×女性アナコラボ

■女性アナ スタイルを実現するための流れ

①7/14~7/18
女性アナ
アンケート回答

②7/19~7/22
スタイリング
イメージ検討

③7/23~7/29
バイヤー陣と
詳細設計

④7/29~
女性アナと
zoom

⑤8/11
発売開始

・女性アナの役割

お茶の間に元気を与えたり、信頼感を高めたりするファッションが求められる女性アナがお仕事服のポイントをレクチャー
(ポイント例：上品だけどイマドキ、清潔感がある)

・スタイリストの役割

女性アナが教えてくれたポイントをもとに、そういった印象を作るお洋服やクローゼットのイメージを膨らませる

・バイヤーの役割

スタイリストが膨らませたイメージや具体的なコーデ・アイテムを元に、女性アナ スタイルが叶うクローゼット（お洋服群）を設計する

スタイリングについて

企画コンセプト：女性アナのお仕事服

めざまし8

女性アナウンサー

知的で洗練された着こなしの
永島アナ・堤アナ・竹俣アナ×airClosetとのコラボレーション企画。

「上品だけどもドキ」
「着心地が良く気分が上がる」
「清潔感と品がある」

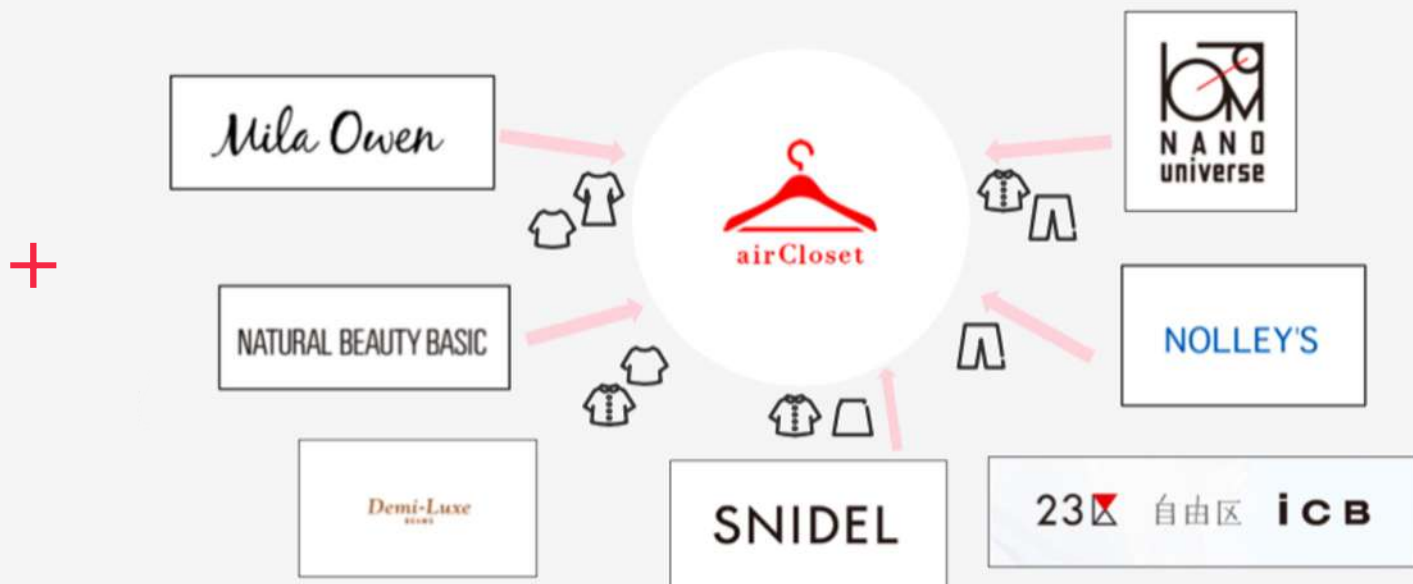
3名が大事にするお仕事服のポイントを軸に
airClosetスタイリストが
女性アナ スタイルのあなたに似合うコーデをお届け。

今回の企画概要

ブランドセレクトの仕組みを活用したコラボレーション

<NEW!>
9月末配送までの
期間限定
無料オプション

めざまし
女性アナウンサー



めざまし8・女性アナスタイルのスタイリング

■ 女性アナウンサー3名がお仕事服で大切にしているポイント

- ① 明るい印象を与える上品だけどイマドキなスタイル
- ② 自分の気持ちも大切に！着心地が良く気分が上がるアイテム
- ③ 信頼感を高める清潔感と品があるスタイル

→クローゼットはあくまでも3人のテイストの集合体で、
お客様に対してパーソナルスタイリングを提案できるような幅のある形に

■ LPで紹介する3名の普段のスタイルのお洋服



スタイリング方針について（基本）

■ スタイリング方針

- ・ 一番優先すべきことは
5テイストく女性アナスタイル
- ・ 無料診断情報の優先度は下げる
- ・ アイテム構成

2点

①ベーシック
アイテム

+

1点は下記どちらか

②華やかカラー
or
③デザイン性高

アイテムについて

SVさんの作成されたスタイリングイメージボードを元に、通常の在庫から女子アナスタイルが叶うクローゼットを構成しました。

■point

上品さ・華やかさのあるコーディネートを実現するため、フェミニン/メリハリ系を軸に、コーディネートが組みやすいようベーシックアイテムを交え、下記①~③を軸に構成。

①ベーシック

シンプルめデザイン×ベーシック~淡めカラーのアイテム

②華やかカラー

シンプルめデザイン×華やかカラーのアイテム

③デザイン性高

デザイン性の高い華やかな印象のアイテム

①ベーシック アイテム例(シンプルめデザイン×ベーシック~淡めカラーのアイテム)



②華やかカラー アイテム例(シンプルめデザイン×華やかカラーのアイテム)



③デザイン性高 アイテム例 (デザイン性の高い華やかな印象のアイテム)



スタイリング方針について（補足&イレギュラー）

- ①「〇〇アナのスタイリング希望です」とリクエストがあった場合
 - ・可能な範囲で、以降のページを参考にそれぞれのアナウンサーのスタイルに近いお洋服を提案してください
- ②**サイズの問題：ブラセレと同対応**
 - 例) XLサイズだけどLサイズで登録された
 - アイテムをご用意できない場合はstylistチャンネルでSVさんにご連絡を
 - 一旦CSから連絡、通常レンタルへの切り替えをご提案
- ③**アイテムの在庫に困ったら：SVさん相談**
 - ・ブランドセレクトとは異なり通常在庫からコラボ用にアイテムを確保しているため、追加投入できる可能性あり。一度SVさんにご相談ください。
- ④**アナウンサースタイリングルールについて**

ピンマイク対応など女性アナの業界ルールへの配慮は不要です。一般のお客様が着用されるため、気にせずに選定をお願いします。

補足：アナウンサー情報（永島アナ）



YUUMI NAGASHIMA

永島 優美 アナ

2014年、フジテレビに入社。2021年春より、「めざまし8」でメインキャスターを務める。

●日々のお仕事着のポイント

- ・上品さとイマドキ感
- ・パツと見て明るい印象を持ってもらえる色を取り入れる
- ・着心地よく気分も上げてくれるもの

スタイリストさんがいる生活の良いところ

- ・トレンドを教えていただけること
- ・新たなスタイルに挑戦するきっかけを作ってくださいること
- ・小物使いのポイントなど、トータルでのアドバイスも勉強になります!

Select Item スタイリングの一例



補足：アナウンサー情報（堤アナ）



REIMI TSUTSUMI

堤 礼実 アナ

2016年、フジテレビに入社。2021年春より、「めざまし8」で情報キャスターを務める。

- 日々のお仕事着のポイント
 - ・ 綺麗めで女性らしい物の中に一癖あること
 - ・ 着心地の良い物を選ぶこと
 - ・ 自分が着ていて気分の上がる物を選ぶこと

スタイリストさんがいる生活の良いところ

- ・ 自分では少し華やかすぎると感じるものなど、中々手を出せないものに挑戦できる事が楽しいです。
- ・ 私服とは異なるテイストを楽しめるので、日々新鮮です。

Select Item スタイリングの一例



補足：アナウンサー情報



BENI TAKEMATA

竹俣 紅 アナ

2021年、フジテレビに入社。2021年春より、「めざまし8」で情報キャスターを務める。

●日々のお仕事着のポイント

- ・一番は清潔感が感じられること
- ・身長が高くないので、できるだけバランスの良い見える服を選ぶようにしています

スタイリストさんがいる生活の良いところ

・自分では着たことのない色や形のお洋服も持ってきてくださって、チャレンジしてみると、自分では似合わないと思い込んでいたものが似合うということもあるので、楽しいです。

Select Item
スタイリングの一例

